

11.02.2013

W tym numerze:

Aktualności

Aktualności

1. Zaproszenie na szkolenie TWORZENIE MARKI REGIONU w dniach 18-19 lutego 2013 r.
2. Szkoły, a organizacje pozarządowe.
3. V edycja konkursu Kampania Społeczna Roku.
4. Nieuczciwi pośrednicy!
5. Polityka spójności 2014-2020.

Nabór wniosków

1. „Edukacja globalna 2013”
2. „Świetlica-Dzieci-Praca”

Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej
zaprasza do udziału w szkoleniu

TWORZENIE MARKI REGIONU

organizowanym w ramach projektu pn.
„Wsparcie sieci lokalnych grup działania województwa świętokrzyskiego”
Program Operacyjny Kapitał Ludzki
Priorytet V Dobre rządzenie,
Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora,
Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego,

które odbędzie się w dniach
18- 19 luty 2013r
w **Posiadłości Agroturystycznej „Leśny Dworek”**
Cisów 102a,
26-021 Daleszyce

Trener prowadzący: Anna Deręgowska-Watza

18 luty 2013 r. (poniedziałek)

09:30-11:00 Czym jest marka? Aspekty i skojarzenia.
11:00-11:30 Przerwa kawowa.
11:30-13:00 Funkcje marki.
13:00-14:00 Obiad.
14:00-15:30 Popełniane błędy przy tworzeniu marki regionu.
15:30-16:00 Przerwa kawowa.
16:00-17:30 Branding: badania i benchmarking.

19 luty 2013 r. (wtorek)

09:30-11:00 Tożsamość i wizerunek marki.
11:00-11:30 Przerwa kawowa.
11:30-13:00 Pozycjonowanie marki.
13:00-14:00 Obiad.
14:00-15:30 Wdrażanie marki: nowość, reklama, PR, Internet.
15:30-16:00 Przerwa kawowa.
16:00-17:30 Planujemy kampanię marki – warsztat.

Na Państwa zgłoszenia czekamy do 15 lutego br.

Serdecznie zapraszamy

Szkoły, a organizacje pozarządowe

Szkoły, to kolejny ważny partner dla działań III sektora. Dzięki działaniom podejmowanym przez organizacje pozarządowe szkoły mogą w bardzo ciekawy sposób uzupełnić program nauczania, a także zachęcić młodzież do działania. Poprzez działania III sektora zyskują nie tylko uczniowie, ale także i nauczyciele poprzez przekazywanie im nowych metod edukacyjnych, wiedzę trenerską i doświadczenie. Również ważnym krokiem podczas takiej współpracy jest patronat instytucji edukacyjnych, np. kuratorium oświaty nad danym wydarzeniem, co może podnieść rangę i wiarygodność. Wśród informacji jedną z ważnych jest ta, by nie zaistniało zjawisko uprzedzenia, iż w danej placówce nic ciekawego się nie dzieje. Poprzez działania NGO program nauczania może być pozytywnie ubarwiony.

Więcej informacji, dlaczego warto współpracować ze szkołami znajdziecie Państwo poniżej na stronie: <http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/826870.html>

*

V edycja konkursu Kampania Społeczna Roku

Już po raz 5 jury złożone z ekspertów związanych z branżą marketingu, reklamy oraz PR nagrodzi najlepsze kampanie z 2012 roku w siedmiu kategoriach:

- Kampanie organizacji pozarządowych,
- Kampanie instytucji publicznych,
- Kampanie lokalne,
- Kampanie o tematyce zdrowotnej,
- Kampanie firm i fundacji firm,
- Marketing Zaangażowany Społecznie (CRM),
- Akcje zaangażowane społecznie.

Dodatkowo jury może przyznać wyróżnienia za najlepsze działania PR, najbardziej inspirowaną kreacją reklamową, najbardziej nowatorskie i nietypowe działanie marketingowe. W konkursie udział brać mogą organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, instytucje publiczne, firmy, agencje reklamowe i public relations, i osoby prywatne, czyli wszyscy, którzy w 2012 roku zrealizowali kampanię społeczną.

Termin zgłaszania kampanii do Konkursu upływa 28 lutego, zaś ogłoszenie wyników i podsumowanie odbędzie się podczas uroczystej Gali rozdania nagród 25 kwietnia 2013.

Źródło: <http://konkurs.kampaniespoleczne.pl/>

*

NIEUCZCIWI POŚREDNICY!

Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach ostrzega na swojej stronie przed osobami, które oferują swoją pomoc w otrzymaniu dotacji na rozpoczęcie oraz rozwinięcie działalności gospodarczej. WUP informuje, iż dotacja na rozpoczęcie działalności gospodarczej w kwocie do 40 tys. zł w ramach środków UE są udzielane **WYŁĄCZNIE** przez Operatorów, z którymi WUP zawarł umowy o dofinansowanie projektów w ramach działania 6.2 PO KL.

Pełna lista Operatorów jest zamieszczona na stronie WUP.

Źródło: http://www.wup.kielce.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=308:uwaga-na-nieuczciwych-porednikow&catid=20:strona-gowna

*

Polityka Spójności 2014-2020

72,9 mld euro, tyle otrzyma Polska na realizację działań w ramach polityki spójności. Kwotę będzie można zainwestować w m. in. : badania naukowe, kluczowe połączenia drogowe, rozwój przedsiębiorczości, transport przyjazny środowisku, cyfryzację kraju, włączenie społeczne oraz aktywizację zawodową.

Źródło:

[http://www.mrr.gov.pl/aktualnosci/Fundusze Europejskie 2014 2020/Strony/72_9_mld_euro_na_polityke_spojnosci_2014_2020.aspx](http://www.mrr.gov.pl/aktualnosci/Fundusze_Europejskie_2014_2020/Strony/72_9_mld_euro_na_polityke_spojnosci_2014_2020.aspx)

Nabory wniosków i inne konkursy

Edukacja globalna 2013

Minister Spraw Zagranicznych ogłasza konkurs na realizację zadania „Edukacja globalna 2013”. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów zgłoszonych w konkursie przez organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, publiczne i niepubliczne szkoły wyższe, instytutu badawcze oraz PAN. Środki przeznaczony na realizację zadania to 1 900 000,00 zł.

Regulamin zamieszczono na stronie <http://www.msz.gov.pl/>. Natomiast należy realizować nie później, niż do dnia 31.12.2013 roku.

Źródło: <http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/842461.html>

*

„Świetlica-Dzieci-Praca”

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej ogłasza konkurs na dofinansowanie zadań przyjętych w programie „Świetlica-Dziecko-Praca” na rzecz wsparcia dziecka i rodziny w gminie w latach 2011-2015. Oferty należy składać w siedzibie Regionalnych Ośrodków Polityki Społecznej Urzędów Marszałkowskich poszczególnych województw w terminie do 29 marca 2013 roku.

W tym roku będzie przyznanych max 20 dotacji po 40 tyś każda. O dotacje mogą się ubiegać gminy oraz podmioty uprawnione, które prowadzą placówkę wsparcia dziennego.

Z dotacji mogą być pokryte wydatki kwalifikowalne przeznaczone na:

- doposażenie placówki wsparcia dziennego (świetlicy, ogniska wychowawczego, klubu młodzieżowego) w celu wzbogacenia oferty zajęć programowych;
- zorganizowanie wypoczynku, w tym wyjazdów edukacyjno-wypoczynkowych tzw. „zielonych szkół” dla dzieci z udziałem rodziców lub innych członków rodziny;
- organizowanie imprez edukacyjno-kulturalnych i sportowych dla dzieci i rodziców;
- zorganizowanie posiłku podczas zajęć w placówce.

Źródło: <http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/842222.html>